

Impressum

GREY Düsseldorf GmbH
Platz der Ideen 1
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 3807-0
Fax: +49 211 3807-367
E-Mail: contact@grey.de

Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf
Amtsgericht Düsseldorf
HRB 32749

Geschäftsführer:

Dickjan Poppema (CEO), alleinvertretungsberechtigter Geschäftsführer
Patricia Zimmermann (CFO)
Jochen Fischer (COO)
Fabian Kirner (CCO)
André Schieck (CDO)
Prof. Rüdiger Goetz
Michael Rewald

Umsatzsteueridentifikationsnummer:

DE180707516

Haftungsausschluss:

Die bereitgestellten Informationen auf dieser Website wurden sorgfältig geprüft und werden regelmäßig aktualisiert. Jedoch kann keine Haftung oder Garantie dafür übernommen werden, dass alle Angaben zu jeder Zeit vollständig, richtig und in letzter Aktualität dargestellt sind. Dies gilt insbesondere für alle Links zu anderen Websites, auf die direkt oder indirekt verwiesen wird. Alle Angaben können ohne vorherige Ankündigung geändert, entfernt oder ergänzt werden. Weder die Veröffentlichung noch ihr Inhalt dürfen ohne die vorherige ausdrückliche Genehmigung der GREY Germany GmbH auf irgendeine Art verändert oder an Dritte verteilt oder übermittelt werden.

Code of Ethics:

Der wichtigste Wert einer Agentur sind ihre Menschen. Jeder einzelne von uns. Deshalb ist die Art und Weise, wie wir als Menschen miteinander und mit unseren Kunden und Lieferanten umgehen, entscheidend für unsere Agentur und unsere Kultur. Kreativität in jedem Bereich ist das Herzstück unseres Schaffens. Sie muss spürbar und erlebbar werden, wann immer jemand mit GREY in Berührung kommt. Gerade weil wir unseren Job so ernsthaft betreiben, verleihen wir ihm spielerische Leichtigkeit. Sie sorgt dafür, dass jeder von uns, unsere Kunden und Lieferanten gerne in die Agentur kommen. Wir sind GREY. Deshalb wollen wir auch hohe Standards im Umgang miteinander setzen und uns an ihnen messen lassen.

Respekt.

Kreativität lebt von der Unterschiedlichkeit. Diese wollen wir fördern und Vertrauen schaffen. Wir fordern Menschen heraus, ungewöhnliche Dinge zu denken und zu sagen. Wir sehen darin einen einzigartigen Wert. Wir versuchen, andere Meinungen und Bewertungen zu verstehen. Wir haben keine Vorurteile und eröffnen ungewöhnlichen Menschen auch ungewöhnliche Aufstiegschancen. Das erfordert respektvollen Umgang mit Mitarbeitern, Kollegen, Kunden, Partnern und Ideen.

Klarheit.

Um zur besten Lösung zu kommen und dabei schnell, effektiv und profitabel zu sein, setzen wir Ehrlichkeit und Direktheit voraus. Wir sorgen für ein Klima, in dem niemand Angst haben muss und verlangen einen offenen, geraden, ehrlichen Umgang miteinander; Unehrllichkeit wird nicht akzeptiert. Wir schätzen unterschiedliche Meinungen, aber tolerieren niemals, wenn aus sachlicher Kritik, persönliche Angriffe werden.

Mannschaftsgeist.

Die Herausforderungen unserer Kunden sind heute viel zu komplex, als dass sie ein Einzelner lösen könnte. Kommunikation ist Teamwork. Wir müssen die unterschiedlichsten Talente nutzen und so einsetzen, dass sie ihre Stärken optimal einbringen und ausspielen können. Agenturinteresse geht vor Einzelinteresse. Denn nur eine erfolgreiche Agentur bietet für jeden Möglichkeiten zum Wachstum – persönlich und finanziell. Jeder Mitarbeiter und Servicepartner ist aufgefordert, das Agenturteam nach besten Kräften zu unterstützen.

Verantwortlich für journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

Dickjan Poppema
GREYgermany GmbH
Platz der Ideen 1
40476 Düsseldorf

Dieses Impressum gilt auch für die [Facebookseite](#)

© GREY Düsseldorf GmbH, Düsseldorf 2016

Alle Rechte vorbehalten.